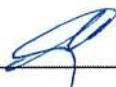


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**  
**АДМИНИСТРАЦИИ УССУРИЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**«Средняя общеобразовательная школа с. Новоникольска»**

**Уссурийского городского округа**

СОГЛАСОВАНО

ЗДУВР



Лукина М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Булашова М.В.

Приказ № 105

27.05.2024г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА курса**

**«Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве»**

Для обучающихся 11 класса

Составитель: учитель химии Кононенко О.П.

с.Новоникольск, 2024

## Пояснительная записка

Рабочая программа «Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве» предназначена для 11 класса общеобразовательной школы.

В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. В частности на первый план выходят такие личностные качества как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. В связи с этим – школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста, повышения уровня информированности в различных аспектах современного труда.

Предпринимательству необходимо учиться – это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей, является одной из важных задач современной школы.

Данный курс представляет собой систему взаимосвязанного теоретического материала, который поможет школьнику раскрыть базовые основы и закономерности школьники будут анализировать, интерпретировать и моделировать ситуацию, классифицировать проблемы и вопросы, рассматривать различные варианты, делать

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 раз в неделю).

Программа включает 4 раздела, изучение которых позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например аналоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

**Целью** является совершенствование системы знаний в сфере экономики и предпринимательства, восполнение возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их последующей трудовой деятельности с учетом потребностей. В программе представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

### **Задачи:**

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

### Учебно-тематическое планирование

Название разделов и тем	Формы работы	Количество часов
<b>Раздел 1. Введение</b>		4
Понятия и типы экономических систем.	лекция с элементами эвристической беседы	2
Предпринимательство – особый вид ресурсов. Из истории предпринимательства в России.	семинар	2
<b>Раздел 2. Теория фирмы</b>		6
Предприятие, фирма.	лекция	2
Издержки производства и их минимизация.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Прибыль. Виды прибыли.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
<b>Раздел 3. Технология предпринимательства</b>		15
Основные этапы предпринимательской деятельности.	комбинированное занятие с элементами лекции и деловой игры	2
Современный бизнес-план. Учебный проект «Создание бизнес-плана».	лекция	2
Финансовый план.	лекция	2

Производственный план	лекция	2
Специфика менеджмента в современных условиях	лекция с элементами эвристической беседы	2
Маркетинг	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Консультация по проекту «Создание бизнес-плана».	консультация	1
<b>Раздел 4. Социально-правовые аспекты предпринимательской деятельности в России</b>		5
Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ	лекция с элементами эвристической беседы	2
Предприниматель и налоги	лекция	1
Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Презентация учебных проектов: «Создание бизнес-плана».	конференция	4
<b>Итого</b>		34

### Содержание программы

**Раздел 1. Введение в экономику.** Экономика: наука и хозяйство. Вид ресурсов. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике.

Особенности предпринимательского ресурса. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность, меценатство в истории российского предпринимательства.

**Раздел 2. Теория и фирмы.** Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма. Правовой статус фирмы.

Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность. Факторы, влияющие на производительность.

Решение задач по теме: «Структура издержек производства». Прибыль и виды прибыли.

**Раздел 3. Технология предпринимательства.** Основные этапы предпринимательской деятельности. Выработка предпринимательской идеи. Практическая работа: «Ярмарка предпринимательских идей».

Назначение и структура бизнес-плана. Введение в проект: «Создание бизнес-плана»

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия.

Производственный план: от разработки товара до изготовления конечного продукта.

Структура управления современным предприятием. Менеджмент: понятие, функции, задачи. Каким должен быть современный менеджер.

Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга.

Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт.

Практическая работа: «Анализ рекламного рынка».

Консультация по проекту: «Создание бизнес-плана».

**Раздел 4. Социально-правовые аспекты предпринимательской деятельности в России.** Основные организационно-правовые формы организации бизнеса в России. Индивидуальное предпринимательство, преимущества и трудности.

Налоги. Виды налогов. Способы налогообложения. Предприниматель и налоги.

Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.

Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России. Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Презентация учебных проектов: «Создание бизнес-плана». Защита учебных проектов. Подведение итогов работы учащихся.

#### **Формы контроля:**

- По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
- В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
- По итогам осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес-планов.

#### **Предполагаемая результативность**

*Учащиеся должны знать:*

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей.

*Учащиеся должны уметь:*

- выдвигать деловые идеи;
- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в предпринимательстве;

- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
- соблюдать правила безопасности труда;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы.

*Учащиеся должны владеть:*

- приемами проектной и исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос);
- основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия)